

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

SÍLABO: GESTIÓN DE PROYECTOS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Albisetti, R. (2018). *Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.digitaliapublishing.com/a/56166>
- Appelo, J. (2019). *Startup, scaleup, screwup: 42 tools to accelerate lean and agile business growth*. John Wiley & Sons. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5751858>
- Burbano Pérez, A. J. (2019). *Costos y presupuestos: conceptos fundamentales para la gerencia* (3a ed.). Universidad de los Andes. <https://www.digitaliapublishing.com/a/116211>
- De la Rosa Leal, M. E. (Coord.). (2019). *Paradigmas emergentes en la administración*. Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11835>
- Flórez Uribe, J. A. (2015). *Proyectos de inversión para las pyme* (3a ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47111>
- Forman, J. (2013). *Storytelling in business: the authentic and fluent organization*. Stanford University Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1124458>
- Galván, L. (2017). *Creatividad para el cambio: innovación para la vida y la empresa* (4a ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/66612>
- Laporta Pomi, R. (2016). *Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47091>
- Louffat, E., Cossi, L., & Aliaga, R. (2022). *Nuevas tendencias en administración del talento humano*. Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=24013>
- Luchs, M. G., Swan, S., & Griffin, A. (Eds.). (2015). *Design thinking: new product development essentials from the PDMA*. Wiley. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4041673>
- Michaux, S. (con Anne-Christine, C.). (2016). *Las cinco fuerzas de Porter: cómo distanciarse de la competencia con éxito* (L. Bernal Martín, Trad.). Lemaitre Publishing. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504782> (Obra original publicada en 2016)
- Monte Galiano, J. L. (2016). *Implantar SCRUM con éxito*. Editorial UOC. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051300>
- Münch Galindo, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos* (3a ed.). Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>

- Muñoz Bonilla, H. A. (2019). *Proyectos de gestión organizacional: guía práctica de formulación y diseño*. Unicatólica. <https://www.digitaliapublishing.com/a/129567>
- Prieto Herrera, J. E., & Therán Barrios, I. (2018). *Administración: teorías, autores, fases y reflexiones*. Ediciones de la U. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8037>
- Robben, X. (con De Quatrebarbes, A.). (2018). *La cadena de valor de Michael Porter: identifique y optimice su ventaja competitiva* (M. Martín Serra, Trad.). Lemaitre Publishing. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5321665>
- Rodríguez, A., & Reverté, R. (Eds.). (2017). *Guías HBR: finanzas básicas* (A. González Dalmau, Trad.). Editorial Reverté. <https://www.digitaliapublishing.com/a/67790> (Obra original publicada en 2012)
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Colman Vega, L. (2022). La factura como instrumento de financiamiento empresarial ante el derecho administrativo. *Revista de derecho (Coquimbo)*, 29, 16. <https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0718-97532022000100212>
- Morales González, V. M., Dávila Aragón, G., & Ortiz Arango, F. (2023). La popularidad de las marcas y su valor económico en el marco de las finanzas corporativas: un análisis de aprendizaje máquina. *Contaduría y Administración*, 68(1), 289–323. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6b90d2ad-93b7-368a-95ba-7668dd8af2d7>
- Pérez Carrasco, M. (2018). Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012-2016). *Quipukamayoc*, 26(51), 63-72. <https://link.gale.com/apps/doc/A594924187/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=85a32451>